

GRUPA

Z biegiem lat GEWISS wypracowała sobie pozycję wiodącego światowego gracza w branży elektrotechnicznej obejmując swoją siecią ponad 80 krajów.

Sukces firmy jest efektem szeregu czynników, w tym jej zdolności dokładnego określania potrzeb klientów i opracowywania zwycięskich strategii. Wraz ze wzrostem globalizacji zainteresowanie firmy w coraz większym stopniu przekłada się na działania w skali międzynarodowej. Dlatego właśnie GEWISS przez lata wypracowała i wprowadziła w życie innowacyjny model handlu zagranicznego. GEWISS skoordynowała odpowiednie segmenty popytu na produkty w różnych krajach optymalizując swoje inwestycje i osiągając z tytułu tej strategii stałe korzyści. To zaś umożliwiło zawieranie porozumień i budowę międzynarodowych sieci partnerskich. Wreszcie, wypracowane przez firmę innowacje technologiczne w tej dziedzinie pozwoliły GEWISS sprostać wymogom konkurencji na poziomie międzynarodowym i stać się globalnym graczem.

Dziś GEWISS jest międzynarodową Grupą zatrudniającą około 1500 pracowników i działającą w 80 krajach na całym świecie. Posiada 6 zakładów produkcyjnych (3 we Włoszech, 1 w Niemczech, 1 we Francji i 1 w Portugalii), 10 przedsiębiorstw handlowo-usługowych (Wielka Brytania, Hiszpania, Turcja, Rosji, Rumunia, Polska, Belgia, Chile, Zjednoczone Emiraty Arabskie i Chiny) oraz centralny ośrodek logistyczny we Włoszech (Calcinato, Bergamo), który nadzoruje dostawy na teren całej Europy.

Działania rozwojowe firmy w skali międzynarodowej podporządkowane są metodzie pracy opartej przede wszystkim na konkretnych celach. Nastawienie na innowacyjność oraz wartości takie jak uczciwość, transparentność i poszanowanie środowiska, które zawsze stanowiły siłę napędową strategii GEWISS, znajdują odzwierciedlenie w każdej z filii i zakładów produkcyjnych Grupy. Dzisiejsza rozległa sieć Grupy GEWISS stanowi owoc tej właśnie filozofii oraz strategii rozwoju wdrożonej w ubiegłej dekadzie. Dokonana wówczas seria strategicznych zakupów w pierwszej kolejności dotyczyła firm europejskich pełniących rolę liderów w swojej branży, a następnie skupiła swe zainteresowanie na Turcji, Rosji, Rumunii, Chinach, Chile i Zjednoczonych Emiratach Arabskich. GEWISS interesuje się w szczególności nowymi państwami rozszerzającej się Europy, obszarem śródziemnomorskim, Afryką, Ameryką Łacińską, Dalekim Wschodem i rejonem Zatoki Perskiej. W praktyce zresztą, zgodnie z celami strategicznego zarządzania, wpływ sprzedaży zagranicznej na sprzedaż krajową nieustannie wzrasta. Celem firmy jest nieustanne rozwijanie produktów i systemów dla całego świata oraz konsolidacja jej obecności we Włoszech i na rynkach rozwiniętych przy jednoczesnej ekspansji w krajach rozwijających się.

HISTORIA

Historia GEWISS jest wspaniałą opowieścią o licznych sukcesach firmy osiągniętych na przestrzeni czterech dekad.

POCZĄTKI. GEWISS narodziła się z genialnego pomysłu na produkt: zastosowania technopolimerów w systemach elektrycznych. Było to rozwiązanie rewolucyjne w skali całej branży i natychmiast dało firmie przewagę nad konkurencją w sektorze elektrotechnicznym. W ciągu tej dekady zainaugurowano



działalność fabryki w Cenate Sopra (Bergamo) a przedsiębiorstwo przekształciło się w Società per Azioni (Spółkę Akcyjną).

ROZWÓJ. W latach 80-tych firma ponownie wykazała się intuicją: po raz pierwszy wprowadzono na rynek kolorowy sprzęt oświetleniowy, który stał się powszechnym elementem wyposażenia. Oferowane produkty zaczęły w coraz większym stopniu przekształcać się w kompletne systemowe rozwiązania przeznaczone dla sektora mieszkaniowego, komercyjnego i przemysłowego. Wraz z konsolidacją swej sieci sprzedaży, GEWISS z firmy zorientowanej na produkty stała się przedsiębiorstwem zorientowanym na rynek. W ciągu zaledwie dziesięciu lat dochody firmy wzrosły dziesięciokrotnie.

UMIĘDZYNARODOWIENIE. W latach 90-tych otwarty został zakład technologiczno-produkcyjny w Cenate Sotto (Bergamo), co przelożyło się na przyspieszenie procesu internacjonalizacji. Po otwarciu filii GEWISS w Hiszpanii i w Niemczech firma nabyła NOWAPLAST, SCHUPA i MAVIL, przedsiębiorstwa będące europejskimi liderami w branży, co stało się fundamentem Grupy GEWISS.

NOWE TYSIĄCLECIE. U progu nowego tysiąclecia dokonano otwarcia nowego ośrodka logistyczno-technologicznego w Calcinato (Bergamo), aby zaspokoić potrzeby na obszarze Europy Środkowej. Oferta produktowa rozwinęła się w tym okresie do ponad 20.000 produktów. Grupa przeprowadziła konsolidację swoich obiektów przemysłowych i filii handlowo-usługowych we Włoszech, Francji, Niemczech, Wielkiej Brytanii, Hiszpanii, Portugalii, Chinach, Rosji, Turcji, Rumunii, Chile oraz Zjednoczonych Emiratach Arabskich wraz z agencjami w ponad 80 krajach całego świata.

