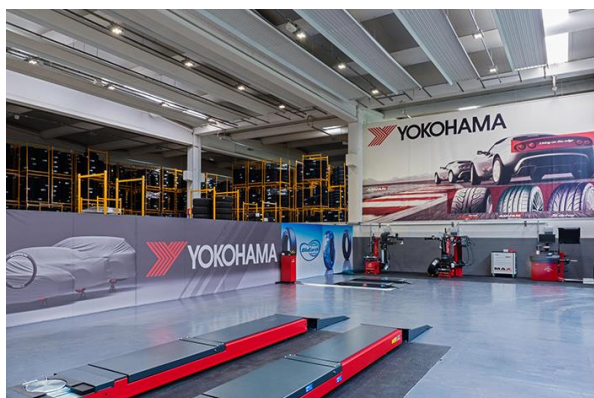


Novembre 2017

GEWISS FIRMA L'ILLUMINAZIONE DELLA YOKOHAMA ITALIA SPA



Sono 500 gli apparecchi Gewiss che illuminano di luce green la sede della **Yokohama Italia** nel bresciano. Da oggi infatti il polo logistico splende con la **luce LED di Smart[4]** più efficiente e sostenibile.

Nata nel 1990 dalla joint-venture di Yokohama Tokyo, Marubeni Corporation e Magri Gomme, Yokohama Italia, filiale italiana dell'azienda giapponese **leader nella produzione di pneumatici**, opera esclusivamente attraverso il canale professionale del rivenditore specialistico di pneumatici.

Da sempre la **sostenibilità** è uno dei pilastri su cui si basa la politica di questo colosso mondiale. Ne sono un esempio linee di **pneumatici green a basso impatto ambientale** e l'impegno di Yokohama verso la tutela dell'ambiente. Già in linea con i target indicati nel protocollo di Kyoto, obiettivo dell'azienda è quello, infatti, di ridurre ulteriormente del 25% le emissioni di gas serra entro il 2020.

Seguendo la politica sostenibile internazionale, anche la filiale italiana s'impegna quotidianamente nel perseguimento di una linea aziendale che sia amica dell'ambiente. Per questo il polo ha scelto gli apparecchi Gewiss per **illuminare le aree di stoccaggio pneumatici**, di carico e scarico, ribalte e preparazione ordini. Rispetto alle 834 plafoniere fluo 1x80W del precedente impianto, gli attuali **500 apparecchi Smart[4]** installati, pari al 40% in meno, hanno consentito di aumentare il livello di illuminazione, di **ridurre annualmente i consumi di energia del 53,7%**, passando dai 352kWh a 162,950kWh consumati.

L'intervento ha, inoltre, permesso di adeguare gli illuminamenti secondo la UNI EN 12464-1:2011.

Fedele Pizzetti, Manager della Yokohama Italia spiega. *"Cercavamo un partner che condividesse la nostra attenzione per l'ambiente; Gewiss con la propria tecnologia ha risposto perfettamente alle nostre esigenze soddisfacendo tutti requisiti richiesti, dal miglioramento in termini di comfort, al forte risparmio energetico annuale ottenuto".*

Aldo Bigatti, Direttore Vendite & Marketing Business Unit Light Gewiss, ha aggiunto: *"Yokohama è stata per noi un'interessante opportunità di collaborazione con un'azienda molto sensibile alle tematiche ambientali dell'efficienza energetica e alle migliori condizioni di lavoro. Siamo soddisfatti di aver contribuito al miglioramento delle condizioni di illuminazione dell'azienda, incontrando pienamente quelle che erano le loro indicazioni iniziali".*

